

三協アルミ「ワンダーエクステリアデザインコンテスト2025」募集概要

ワンダー部門賞	デザイン大賞	： [1点] A・B・C・D部門より	■副賞30万円
	プランニング大賞	： [1点] E部門より	■副賞20万円
	ゴールドデザイン賞	： [5点] A～E部門より 各1点	■副賞10万円
	シルバーデザイン賞	： [12点] A・B部門より 各3点 C～E部門より 各2点	■副賞5万円
ワンダー特別賞	ブロンズデザイン賞	： [30点] A部門より 6点 B部門より 8点 C・D部門より 5点 E部門より 6点	■副賞3万円
	匠の技賞	： [5点] A・B・C・D部門より	■副賞1万円 優れた施工技術を発揮した職人さん、職人チームを称える賞
	ライティング賞	： [5点] A・B・C・D部門より	■副賞1万円 照明演出された夜のエクステリアが美しい施工例を称える賞

応募方法 【A～E部門】 ※ワンダーSNS部門は下記二次元コードをご参照ください。

1物件につき1部門、1作品とし、おひとり様何件でも応募可能です。同一物件での複数部門の応募はできません。 ※但し、施工部門とワンダーSNS部門とのダブル応募は可能です。アピールポイントは審査の参考となるため、必ず明記ください。特注施工物件も応募可能です。

- 施工部門【A・B・C・D部門】 ■プランニング部門【E部門】
- WEB応募の場合…<https://www.exteriorworld.jp/excontest/>より、画面の指示に従ってご応募ください。
※スマートフォンからも応募可能です。（下記二次元コード参照）
 - 紙応募の場合 ……応募用紙に必要事項を記入の上、画像をデータを添えて最寄りの代理店様へご提出ください。

■ワンダーSNS部門【F部門】…下記二次元コードをご参照ください。

応募画像について

- 施工部門【A・B・C・D部門】
- WEB応募の場合…●画像データ形式:jpeg ●解像度:1枚300万画素以 ●サイズ:3MB以上
 - 紙応募の場合 ……CD-R,CD-RW,DVD-R,DVD-RWのいずれかでご提出ください。
- プランニング部門【E部門】
- 画像データ:PDF形式 ●サイズ:3MB以上(複数ファイルを1ファイルにまとめたもの)
- ワンダーSNS部門【F部門】
- 画像データ形式:jpeg ●動画データ:mp4

応募条件

- 施工部門【A・B・C・D部門】 当社エクステリアの全商品(2024年7月以降に施工された物件)
- プランニング部門【E部門】 図面は手書き、CADを問わず、白黒カラーなど自由。／プランニングにおける規定や設計条件は設けない。／実物件、架空物件は問わない。／縦横の使い方は自由だがどちらかに統一する。
- 必須…全体平面図、バース図 (A3サイズ6枚以下)
 - 任意…タイトル(テーマ)、設計コンセプト、使用商品一覧、立面図、ゾーニング図、植栽計画図、照明計画図、イメージ図等
- ワンダーSNS部門【F部門】 画像、リアル動画投稿共に応募可能です。

ワンダー奨励賞	リノベーション&リフォーム賞	： [5点まで] A・B・C・D部門より	■副賞1万円 戸建てエクステリアリフォーム物件において当社商品を効果的に取り入れた施工物件を称える賞 ※既設外構を取り壊しての新設工事とし、施工前の同アングルで撮影された写真が添付されている作品
	X.スタイル賞	： [5点まで] A・B・C・D部門より	■副賞1万円 X.スタイル/クロス.スタイルを効果的に取り入れた施工物件を称える賞 ※展示場物件含む
	NEWグリーンライフ賞	： [5点まで] A・B部門より	■副賞1万円 グリーンライフ(環境や地域社会)に貢献しながら、当社商品を効果的に取り入れた施工物件を称える賞
	アドバンス賞	： [5点まで] A・B・C・D部門より	■副賞1万円 過去のプランニング部門の応募作品から今年度の施工部門に入賞した作品を称える賞
優秀賞			
		： [200点]	A～E部門より ■副賞 ギフトカタログ

NEW	わくわくSNS賞	： [10点まで]	ワンダーSNS部門より	■副賞 QUOカード1万円分 当社商品を効果的に取り入れた施工物件で、SNS映える投稿を称える賞
	すまいるSNS賞	： [10点まで]	ワンダーSNS部門より	■副賞 QUOカード1万円分 当社商品を効果的に取り入れた施工物件で、お施主様やペットとのSNS映える投稿を称える賞 (業者様、お施主様それぞれに、QUOカード5千円分)
	クラフトマンSNS賞	： [10点まで]	ワンダーSNS部門より	■副賞 QUOカード1万円分 当社商品を効果的に取り入れた施工物件で職人さんや施工にフォーカスした投稿を称える賞

応募対象
販工店様、ハウスメーカー様、ビルダー様、設計事務所様

審査選考基準
■三協アルミのエクステリア商品が効果的に使われている作品
■美しく調和のとれた作品
■施工が適切で、技術に優れている作品
■独自性、創造性が見られる作品
■お施主様、利用者の満足が感じられる作品

審査対象外となる場合
以下の場合、審査対象外となります。
■展示場の施工物件※
■2024年6月以前に施工された物件
■施工基準外の物件
■他社商品がメインに使用されている物件
■写真や画像データの未添付
■応募用紙の記入漏れ

※X.スタイルを使用した展示場の施工物件については、ワンダー奨励賞[X.スタイル賞]の審査対象となるため、応募可とする。

注意事項
1.応募作品の著作権は当社に帰属するものとし、応募された写真、図面および画像データの返却はできません。
2.応募者様の責任において、お施主様に応募の承諾をいただってください。
3.応募された作品(動画含む)は、カタログ(デジタルカタログ、建材サーチ等も含む)、施工事例などの各種印刷物、ホームページ(エクステリア工業会含む)、メルマガ、SNSなどに使用させていただく場合があります。
4.応募された作品は、取材撮影が発生場合があります。また、取材撮影した写真などは上記3と同様に使用させていただく場合があります。
5.必要事項の記入漏れなど、応募規定に満たない場合は、審査対象外となる事があります。

《Web応募はこちらから!》<https://www.exteriorworld.jp/excontest/>



【募集期間】5/1(木) 7/15(火) 三協アルミ ワンダーエクステリアデザインコンテスト2025 https://www.exteriorworld.jp/excontest/				
三協アルミのエクステリア商品を効果的に使用した質の高い施工物件とプランを募集します				
応募部門				
▶施工部門				
A アウトドアリビング部門 【庭まわり】	B ファサード部門 【門・車庫まわり】	NEW C 街並み・セミパブリック部門	NEW D 土木・パブリック部門	E プランニング部門
笑顔あふれる心地よい庭空間と窓の外に広がるガーデンプビューを、当社商品にて具現化した施工物件	ファサードを中心に、門まわりから車庫まわりまで当社商品を効果的に取り入れた施工物件	統一したテーマやコンセプトで作られた分譲地(戸建て住宅)や集合住宅(アパート、マンション)をはじめ、保育・介護施設や小規模な店舗などの建築物(戸建て住宅以外)に当社商品を効果的に取り入れた施工物件	土木や景観などの公共工事をはじめ、大規模な商業施設などに当社のパブリック商品を効果的に取り入れた施工物件	当社商品を有効に取り入れた外構デザインの図面(架空、実物件は問わない) ◆必須…全体平面図、バース図 ◆任意…タイトル(テーマ)、設計コンセプト、使用商品一覧、立面図、ゾーニング図、植栽計画図、照明計画図、イメージ図等
※上記の施工写真・プランニング図面は「ワンダーエクステリアデザインコンテスト2024」の入賞作品です。				



